

## Las Nuevas Tecnologías deben adaptarse al aprendizaje humano

- *El investigador Jared Cooney Horvath exploró en IFE Conference 2025 cómo aprenden los seres humanos, basándose en estudios del cerebro.*
- *La Red de Innovación Educativa 360 (RIE 360) entregó el Premio RIE 360 que reconoce las iniciativas de impacto educativo.*

**Monterrey, Nuevo León a 30 de enero de 2025.-** Durante el último día del [IFE Conference 2025](#), organizado por el Tecnológico de Monterrey, el neurocientífico Jared Cooney Horvath, director de LME Global, desafió las creencias sobre el aprendizaje y el impacto de la tecnología en la educación.

En su conferencia "Del laboratorio al aula: ¡Tecnología, IA y el cerebro!", Cooney enfatizó que el aprendizaje es un proceso biológico universal y que la tecnología debe alinearse con sus reglas fundamentales en lugar de intentar redefinirlo.

Sobre la inteligencia artificial, sostuvo que esta herramienta no es la revolución educativa que muchos imaginan, pues el aprendizaje se nutre de las relaciones humanas. Asimismo, alertó sobre el uso pasivo de la tecnología en la educación.

Entre sus reflexiones, destacó que:

- El multitasking es un mito: el cerebro no puede atender dos tareas simultáneamente.
- El papel supera a lo digital: tomar notas y leer en físico mejora la retención.
- Las matemáticas se aprenden mejor con material manipulativo que en pantallas.
- La memoria se fortalece con repeticiones constantes, como al repasar una materia.

Más tarde, la [Red de Innovación Educativa 360](#) (RIE 360), de la que forma parte el **Tec**, entregó el **Premio RIE 360 2024** el cual, premia a las iniciativas que impactan el aprendizaje y el desarrollo de capacidades estudiantiles.

El primer lugar fue para "¡Jerónimo! Programa para aprender y hacer mercadotecnia en y fuera del aula", dirigido por Ricardo Gutiérrez Barrio de la Universidad de Guadalajara (UdeG). Su proyecto nació para rescatar trabajos de investigación y fomentar la vocación en redacción y divulgación científica, además de fortalecer habilidades blandas en mercadotecnia.

El segundo lugar se entregó a "Curso: Comunicación a favor de tu salud", de Nenetzen Saavedra Lara y Aldara Nayeli Cabrera del Instituto Nacional de Salud Pública y el tercer lugar lo obtuvo el proyecto "Tampico CanSat Competition", liderado por Juan Gabino Díaz Martínez e Irandi Gutiérrez Carmona.

## Habilidades emergentes para el mercado laboral

Previo al cierre de la décimo primera edición del IFE Conferene, se llevaron a cabo diálogos de reflexión en torno al contexto actual que se vive en el área de Talento Humano:

- 1) Se destacó que **1 de cada 8 vacantes en el mercado actual requiere de habilidades relacionadas a Inteligencia Artificial y análisis de datos**, en donde Matt Sigelman, presidente del Burning Glass Institute e investigador invitado de Harvard Kennedy School, ha identificado cinco habilidades emergentes que están marcando la pauta en todos los sectores.
- 2) ¿Sabías que 56% de los empleadores cree que la falta de experiencia entre los egresados es un obstáculo? Ante este escenario el modelo de **Aprendizaje Integrado al Trabajo (Work Integrated Learning, WIL, por sus siglas en inglés)** es una solución que ayuda a que las y los egresados puedan vincular su formación académica con experiencias laborales reales para agilizar su entrada al mercado laboral.

Descarga material gráfico: <https://tec.rs/IFECConference2025>

\*\*\*

Visita el [Centro de Prensa](#) del [Tecnológico de Monterrey](#)



Síguenos en:

### **Acerca del Tecnológico de Monterrey**

El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente tiene presencia en 33 municipios de 20 estados de México, cuenta con una matrícula de 60 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Acreditada por la SACSCOC desde 1950. Se ubica en el puesto #185 del QS World University Rankings 2025 y en la posición #7 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2024. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU y U21. Para conocer nuestro Boilerplate visite: <https://tec.rs/Boilerplate>

### **Contactos de Prensa:**

#### **Tecnológico de Monterrey**

**Christian Morales**

**Cel:** 55 8014 6427

**Mail:** [christianm@tec.mx](mailto:christianm@tec.mx)

#### **Cuadrante, Estrategia y Comunicación**

**Gabriela Peñaloza**

**Cel.:** 55 8195 5201

**Mail:** [gpenaloza@cuadrante.com.mx](mailto:gpenaloza@cuadrante.com.mx)